

# MEDIAWARE

NYHETSREV 3

MAJ 2024



Syftet med MediAware-projektet är att bekämpa desinformation och utrusta medborgarna att fatta välgrundade beslut inte bara när det gäller att konsumera information utan också när det handlar om att producera eller dela medieinnehåll. Under de första månaderna av 2024 var det dags för parterna i projektet att testa de produkter som utvecklats; MediAware Handbook, Toolkit och eLearning Hub med målgrupper i alla sju partnerländer; Spanien, Sverige, Italien, Grekland, Estland, Irland och Belgien. Här är några glimtar av implementeringen.



COOSS, i Ancona, Italien, genomförde pilottesterna, dvs försökstesterna, som en del av en utbildning för lärare och ledare som arbetar med ungdomar och unga vuxna och gav dem innovativt undervisningsmaterial om frågor som berör "falsa nyheter" och "digitalt medborgarskap". Pilotprojektet med eleverna genomfördes i en kurs för behörighet för social- och hälsovårdspersonal. I båda kurserna mottogs aktiviteterna med intresse och entusiasm och särskilt de många praktiska övningarna var mycket uppskattade.



Vestifex i Narva, Estland, organiserade ett pilotprojekt för vuxenutbildare med ledare från olika organisationer, bland annat Tallinns universitet och andra privata organisationer. De hade tidigare fått tillgång till MediAwares utbildningsmaterial online, via MediAware eLearning Hub. Flera moduler och praktiska övningar presenterades och meningsfulla diskussioner följde och värdefulla observationer, förslag och beröm mottogs. Ett annat pilotförsök, denna gång för elever, genomfördes på bibliotek som är anslutna till ett omfattande biblioteksnätverk.



CFL, i Söderhamn, Sverige, organiserade två olika piloter med praktiker. I det första deltog lärare, administrativ personal, studie- och yrkesvägledare och tekniker som arbetar med vuxenutbildning och i det andra deltog pensionerade rektorer och lärare som nu är verksamma i olika organisationer i samhället. I piloterna med elever riktade sig CFL till elever inom vuxenutbildning och gick igenom flera moduler i verktygslådan under träningstillfällena. Utvärderingarna av kurserna pekade på vikten och nyttan av de produkter som producerats i MediAware-projektet.

FCB i Bryssel genomförde ett pilotprojekt i samarbete med olika icke-statliga ungdomsorganisationer från en rad olika bakgrunder. Under denna session ökade de unga deltagarna sin förståelse för ämnen som falska nyheter, mediekunskap och kritisk användning av sociala medier för att uttrycka sig själv.

Pilotprojektet som organiserades av IASIS i Grekland sammanförde en mångsidig grupp av deltagare, bland annat psykologer, vuxenutbildare, socialarbetare, volontärer och yrkesverksamma inom utbildning och specialundervisning. Viktiga lärdomar från denna kurs visar att många människor tenderar att sprida falska nyheter om psykisk hälsa. Utbildningen som tillhandahålls av Mediaware erbjuder yrkesverksamma som arbetar inom området psykisk hälsa verktyg, tekniker och metoder för att bättre hantera och skingra myter. Detta initiativ visar således på de tvärvetenskapliga fördelarna med Mediaware och främjar en övergripande strategi för mediekompetens som gör det möjligt för deltagarna att effektivt ta itu med felaktig information inom sina respektive områden.

I Spanien genomfördes det nationella pilotevenemanget i Terramar, Mallorca, Spanien, under en utbildningsdag med två pass. Förmiddagspasset var utformat för utbildare från en marknadsföringsbyrå och innehöll ett urval av praktiska aktiviteter från MediAware Training Kit. Eftermiddagssessionen besöktes av vuxenstuderande från olika sektorer, exempelvis kommunikation, juridik, utbildning och turism och de deltog i interaktiva aktiviteter som leddes av MediAware-teamet.

FIP i Virginia, Irland, genomförde ett pilotprojekt på en regional högskola där både ungdomar och vuxenstuderande deltog. Deltagarna utforskade strategier för att bekämpa falska nyheter och lärde sig om faktagranskningsverktyg genom MediAware Training Kit, på eLearning Hub. Deltagarna fick träna sig i hur man analyserar medieinnehåll och lära sig vett och etikett för sociala medier, vilket ökar deras förståelse och bygger upp deras mediekompetens. FIP genomförde ytterligare ett pilotprojekt i form av workshoppar som var utformade för att hjälpa yrkesverksamma att förbättra sin mediekompetens genom att presentera verktyg som underlättar att kritiskt analysera information och medier och på så sätt navigera effektivt i det digitala landskapet.



Den återkoppling som erhöles i partnerländerna visade tydligt på behovet av att arbeta aktivt på alla nivåer i samhället för att bekämpa desinformation och vägleda medborgare när de konsumerar, producerar och delar medier. Det visade också att MediAware-produkterna, <https://mediawaremooc.eu/>, kan vara av stor betydelse i denna process. Inte bara i partnerländerna, utan även i många länder i Europa, eftersom materialet finns tillgängligt på sju olika språk.

## Hålla kontakten

För att hålla dig uppdaterad med MediAware-projektet hittar du oss på:

